

GEEF BURGERS DE RUIMTE OM MEE TE DENKEN, MEE TE DOEN EN TE GEVEN!

In de samenleving moet ruimte zijn voor burgers die idealen hebben, problemen signaleren en agenderen, initiatief nemen, met oplossingen komen en zich vrijwillig inzetten voor publieke belangen. Dit is van wezenlijk belang in een open democratische samenleving. Goeddoen en actief betrokken zijn bij de samenleving draagt bij aan zingeving. Het geeft zelfvertrouwen, trots en het gevoel dat we bij elkaar horen.

Goeddoen zit in ons DNA. Iedereen heeft wel een ideaal en wil zelf actief bijdragen aan een samenleving die gezonder, rechtvaardiger, duurzamer, mooier en gelukkiger is. Mensen zoeken dan naar mogelijkheden om die idealen in de praktijk te brengen en impact te organiseren. Door zelf in actie te komen of actief te zoeken naar anderen met eenzelfde ideaal. Samen krijg je meer voor elkaar. Met tijd, energie en geld. Als donateur, vrijwilliger of als lid van een vereniging. Via een goed doel, een bedrijfs- of familiefonds, via de kerk of door deel te nemen aan een loterij die afdraagt aan goede doelen, cultuur of sport.

Allemaal omdat we omkijken naar elkaar, hulp willen bieden bij rampen en hongersnood, natuurgebieden willen beschermen, onrecht willen tegengaan, kunst en cultuur willen behouden, willen sporten, kinderen wereldwijd naar school willen laten gaan en gezondheidsonderzoek mogelijk willen maken. Omdat er maatschappelijke vraagstukken zijn die de overheid en de markt (nog) niet oppakken en waar geld nodig is voor een innovatieve aanpak of om sneller veranderingen te realiseren.

Dat goeddoen bij ons hoort zien we ook nu het coronavirus de wereld in zijn greep houdt en grote impact heeft op iedereen. In rap tempo ontstaan mooie (lokale) initiatieven om elkaar door de coronacrisis heen te helpen. Goede doelen, fondsen en kerken ondersteunen deze initiatieven en vullen die aan. Juist in tijden van onzekerheid, angst en ontwrichting groeit de saamhorigheid en de bereidheid elkaar te helpen.

Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF)

SBF is een platform dat de gemeenschappelijke belangen behartigt van drie zelfstandige brancheorganisaties:

- Goede Doelen Nederland
 - FIN – Branchevereniging van Fondsen & Foundations
 - CIO – Interkerkelijk Contact in Overheidszaken
-

SUGGESTIES VOOR VERKIEZINGSPROGRAMMA'S

De inzet van burgers om goed te doen is uniek, vaak vernieuwend en is juist nu van groot belang. Maar ook straks in de post-coronatijd, als we de economie weer moeten opbouwen en de maatschappelijke gevolgen van de crisis samen het hoofd moeten bieden. Dan is de inzet en betrokkenheid van al die actieve mensen belangrijker en relevanter dan ooit en hebben donateurs, vrijwilligers, bijdragen van fondsen en loterijafdrachten enorme impact.

Daarom vragen wij u de volgende punten een plek te geven in uw verkiezingsprogramma:

1. Geef maatschappelijke initiatieven de ruimte

Neem als overheid verantwoordelijkheid voor het behoud van de publieke ruimte waarin actieve burgers opkomen voor hun idealen. Stimuleer dit en schep condities om concrete burgerinitiatieven mogelijk te maken en wees terughoudend met regels en beperkingen aan maatschappelijke organisaties en hun activiteiten. Betrek de organiserende en innovatieve kracht van de maatschappelijke initiatieven bij de aanpak van vraagstukken die een brede samenwerking vereisen.

2. Koester wat goed werkt

Neem bij nieuwe wet- en regelgeving die onze sector raakt, zelfregulering als uitgangspunt. Wij zijn een transparante en zelfregulerende sector. Een sector die bestaat uit betrokken mensen die zich actief inzetten voor de samenleving. Koester dit als overheid en ondersteun en versterk de zelfregulering en het daarbij passende toezicht.

3. Geef ruimte om steun te vragen

Sluit erkende goede doelen uit van wetgeving die het vragen om steun en hulp beperkt. Communicatiekanalen (telefoon, gesprek aan de deur, op straat, per post, etc.) zijn van cruciaal belang om burgers te betrekken bij maatschappelijke doelen. Het beperken van deze communicatiekanalen heeft grote impact op het werk van goede doelen. Zij moeten om steun en hulp kunnen vragen bij rampen en om maatschappelijke problemen op te lossen.

4. Stimuleer geven

Versterk de fiscale ondersteuning om geven te stimuleren, met name via de giftenaftrek. Er zijn verschillende manieren om bij te dragen aan maatschappelijke doelen. Geld geven is daar één van. Door als overheid af te blijven zien van belasting op dat deel van het inkomen dat burgers vrijwillig geven voor een betere samenleving, stimuleert de overheid geven aan maatschappelijke doelen.

Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF)

SBF is een platform dat de gemeenschappelijke belangen behartigt van drie zelfstandige brancheorganisaties:

- Goede Doelen Nederland
 - FIN – Branchevereniging van Fondsen & Foundations
 - CIO – Interkerkelijk Contact in Overheidszaken
-

5. Maak vrijwilligerswerk aantrekkelijker

Zorg dat iedereen die zich vrijwillig inzet voor een ander, een project of een goed doel, kan rekenen op ondersteuning van de overheid. Om bij te dragen aan maatschappelijke doelen is de inzet van vrijwilligers van groot belang. Stimuleer als overheid daarom het vrijwilligerswerk.

6. Stel de financiële bijdrage van loterijen veilig

Stel de financiële bijdrage van loterijen aan het werk van goede doelen, cultuur en sport voor langere tijd veilig via het loterijbeleid en vergroot deze daar waar dit kan. Het is van belang dat het onafhankelijke en vrijelijk besteedbaar karakter van deze geldstroom hierbij uitgangspunt is. Alleen zo kan snel ingespeeld worden op nieuwe (crisis)situaties en het verschil gemaakt worden.

CONCRETE VOORSTELLEN

Bij geef ruimte en koester wat goed werkt

- I Wees bij de sector van 'goed doen' terughoudend met nieuwe wet- en regelgeving die de ruimte beperkt.
- II Voer actief de dialoog met de sector bij eventuele nieuwe wet- en regelgeving: goed doen floreert bij lage drempels, vrije keuzes en autonomie. Voorkom daarom onnodige regelgeving en administratieve lasten.
- III Erken en waardeer de werking van zelfregulering door goede doelen, fondsen en kerken.

Toelichting: *een veel voorkomende reflex bij signalen over maatschappelijke knelpunten is invoering van generieke wet- en regelgeving die nieuwe eisen stelt aan maatschappelijke organisaties en hun besturen. Veel organisaties hebben echter de gewenste hygiëne al geregeld door eigen standaarden, codes en toezicht of zijn met hun systeem van zelfregulering in staat de nieuwe knelpunten snel en met maatwerk op te vangen.*

Bij ruimte om steun te vragen

- IV Voorzie in de Telecommunicatiewet in een apart regime voor goede doelen.
- V Zorg dat de toegang van goede doelen tot andere kanalen om steun en hulp te vragen, zoals reclamezendtijd, post en het gesprek aan de deur en op straat door de overheid wordt geborgd.

Toelichting: *het belang van consumenten- en privacybescherming vraagt een invulling die in balans is met het belang van burgers die goed willen doen en hun goede doelen. De relatie van goede doelen met hun (potentiële) donateurs is wezenlijk anders dan die van bedrijven met hun klanten.*

Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF)

SBF is een platform dat de gemeenschappelijke belangen behartigt van drie zelfstandige brancheorganisaties:

- Goede Doelen Nederland
 - FIN – Branchevereniging van Fondsen & Foundations
 - CIO – Interkerkelijk Contact in Overheidszaken
-

Bij stimuleer geven

Versterk de werking van de giftenaftrek door:

- VI Voortvarende invoering van eerder afgesproken verbetervoorstellen, in het bijzonder versnelling van het digitale aangifteproces.

***Toelichting:** na de evaluatie van giftenaftrek en ANBI-stelsel van enkele jaren geleden zijn met instemming van het parlement verbetervoorstellen afgesproken, maar nog niet gerealiseerd. Zoals de belangrijke Invoering van het zogenaamde slimme invulscherp.*

- VII Afschaffing van het onzekerheidsvereiste bij periodieke schenkingen.

***Toelichting:** het onzekerheidsvereiste is volgens deskundigen een achterhaald principe en leidt tot onnodige onzekerheid bij donateurs en de begunstigde organisaties. .*

- VIII Versterk de werking van de giftenaftrek verder door een samenhangend pakket van maatregelen, met aandacht voor:

- vermindering van het aantal soorten aftrekbare giften en categorieën van organisaties (ANBI's/SBBI's)
- verruiming van de aftrek door bijvoorbeeld:
 - heroverweging van drempels en plafonds
 - bredere toepassing van de zogenaamde multiplier
- ondersteuning van de donateur bij de aangifte en daarmee versterking van de informatiepositie van de Belastingdienst.

Bij maak vrijwilligerswerk aantrekkelijker

- IX Overweeg invoering van nieuwe stimulansen, waarbij moet worden gedacht aan:
- stimulering van werknemersvrijwilligerswerk
 - stimulering van jongerenvrijwilligerswerk met aandacht voor integratie in opleidingsprogramma's

Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF)

SBF is een platform dat de gemeenschappelijke belangen behartigt van drie zelfstandige brancheorganisaties:

- Goede Doelen Nederland
 - FIN – Branchevereniging van Fondsen & Foundations
 - CIO – Interkerkelijk Contact in Overheidszaken
-